



Faturamento de produtos de marca própria crescem 7% em 2009

SÃO PAULO, 16 de novembro de 2009 - Os produtos de marca própria registram crescimento de 7% no faturamento deste, em ano relação ao ano de 2008 no autosserviço. Em termos de valores, o índice equivale a bilhões de reais, já que apenas o setor supermercadista registrou faturamento de R\$ 158,5 bilhões no ano passado. As informações constam do estudo de Marcas Próprias 2009 - 15º Estudo Anual Nielsen.

De acordo com o estudo, as categorias de marca própria com maior faturamento foram: leite asséptico, óleo vegetal e azeite, papel higiênico, arroz, açúcar, bolachas e biscoitos, feijão, pães e bolos, iogurtes e panetones. Juntas elas somaram R\$ 786,9 milhões em vendas no autosserviço. Segundo a Abmapro (Associação Brasileira de Marcas Próprias e Terceirização), mesmo com viés econômico segmento de marcas próprias cresce e dribla a crise.

Também foi constatado o aumento da quantidade de novos produtos de marca própria colocados à disposição dos consumidores. O número de itens cresceu 22,7%, na comparação entre 2009 e o ano anterior, alcançando um total de 55.752 mercadorias disponíveis em 165 (24%) das 684 empresas participantes da pesquisa. "Esses dados mostram que, entre junho de 2008 e julho de 2009, no auge da crise, o segmento de marcas próprias cresceu", afirma Neide Montesano, presidente da Abmapro.

O estudo mostra ainda que grande parte da população no Brasil consome produtos de marca própria e que eles estão cada vez mais presentes nos lares brasileiros. Em 2009, as marcas próprias conquistaram cerca de 18,2 milhões de shoppers, o que representa 49,3% da população brasileira.

(Redação - Agência IN)

<http://jbonline.terra.com.br/pextra/2009/11/16/e161124017.asp>