



Marcas próprias ganham espaço no Brasil, diz pesquisa

Em 2009, a quantidade de itens de marca própria disponíveis no mercado brasileiro aumentou 23%. Houve alta de 7% no faturamento do segmento, aponta Nielsen

Assim como acontece na Europa e nos Estados Unidos, as marcas próprias têm ganhado espaço no Brasil e, em 2009, mais de 49% dos brasileiros optaram por este tipo de produto durante a compra. É o que aponta estudo feito pela consultoria Nielsen divulgado nesta segunda-feira (9).

Em relação a 2008, a pesquisa mostra que neste ano a quantidade de itens de marca própria disponíveis aumentou 23% e que houve alta de 7% no faturamento do segmento. As categorias de eletroeletrônicos e têxtil foram as que apresentaram maior alta no número de itens, 85,5% e 48,2% respectivamente.

A Colômbia é o país da América Latina com maior penetração das marcas próprias. Elas são responsáveis por 9,2% do faturamento das empresas.

Para fazer o levantamento, foram ouvidas 684 empresas de autosserviço, entre agosto de 2008 e julho de 2009

<http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,EMI103721-17180,00-MARCAS+PROPRIAS+GANHAM+ESPACO+NO+BRASIL+DIZ+PESQUISA.html>