

Cresce número de itens de marca própria no comércio

Estudo mostra que atualmente são 55.752 produtos

SÉRGIO BARZAGHI

►► Em constante crescimento no Brasil, os produtos de marca própria têm apresentado uma participação cada vez maior nas gôndolas dos supermercados, farmácias e redes atacadistas. Entre 2008 e este ano, a quantidade de itens de marca própria passou de 45.438 para 55.752, um crescimento de 22,7%, segundo o 15º Estudo Anual de Marcas Próprias, da **Nielsen**.

Os setores que mais lançaram mercadorias com a marca do estabelecimento foram os de eletroeletrônicos (88,6%), têxteis (48,2%) e o de alimentos (7,8%).

A Associação Brasileira de Marcas Próprias e Terceirização, fundada em 2006, reúne dezenas de empresas, de diferentes segmentos de mercado e formatos de negócios, de prestadoras de serviços e indústrias.



SEGMENTO ampliou a participação no varejo e no atacado